Prijemni ispit – Master 2019
Studijski program: Menadžment u javnom sektoru

Šifra zadataka | 5 | 1 | 4 | 3 | 2 | 7 |

1.	***U literaturi marketinga najčešća klasifikacija elemenata marketing miksa je na tzv. 4P:***
a.	*Proizvod, prodajna cena, promocija, prodaja i distribucija*
b.	*proizvod, ponuda, promocija i prodaja*
c.	*promocija, ponuda, cena i potražnaj*
d.	*proizvodnja, promocija, cena i pakovanje*
e.	*pakovanje, promocija, cena i prodaja*
n.	*Ne znam*
2.	***Društveno odgovorni marketing podrazumeva koncept marketinga***
a.	*baziran na maksimiziranju prodaje*
b.	*kojim se aktivnosti usmeravaju*
c.	*kojim se vodi računa o društvenim konsekvencama marketing odluka i akcija*
d.	*zasnovan na odgovornosti na osnovu sociodemografskih karakteristika*
e.	*uštede, razvoja društva i odgovornosti prema zaposlenima*
n.	*Ne znam*
3.	***Ekološki marketing je najznačajniji deo:***
a.	*ambush marketinga*
b.	*društveno odgovornog marketinga*
c.	*holističkog marketinga*
d.	*marketinga sadržaja*
e.	*viralnog marketinga*
n.	*Ne znam*
4.	***Karakteristike proizvoda su:***
a.	*cenovne, prodajne, komunikacione*
b.	*distributivne, komunikacijske, premijum*
c.	*jedinične, generalne, asortimanske*
d.	*fizičke, funkcionalne i simboličke*
e.	*razvojne, premijum, cenovne*
n.	*Ne znam*
5.	***U miks promocije ne spada:***
a.	*Oglašavanje*
b.	*Ekonomski publicitet*
c.	*Lična prodaja*
d.	*Tržišni odnosi s javnošću*
e.	*Prodajna cena*
n.	*Ne znam*
6.	***Projektovanje arhitekture procesa podrazumeva:***
a.	*eliminisanje rasipanja i poboljšavanje procesa procesno povezivanje anatomske i organizacione strukture*
b.	*identifikaciju i predstavljanje procesa na sveobuhvatan i sistematičan način*
c.	*definisanje planova za poboljšanje, pokretanje inicijativa i sprovođenje unapređenja procesa*
d.	*uspostavljanje sistema za merenje performansi procesa, pri realizaciji procesa*
e.	*uspostavljanje sistema za donošenje niza odluka koje se odnose na izbor procesa koji će biti poboljšavani.*
n.	*Ne znam*
7.	***STAR model čine:***
a.	*specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, formalizacija;*
b.	*okruženje, strategija, sposobnosti, struktura, procesi, sistem nagrađivanja, ljudi;*
c.	*procesi, sistem nagrađivanja, ljudi, strategija, sposobnosti, struktura;*
d.	*specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija;*
e.	*strategija, procesi, sposobnosti, struktura, procesi, sistem nagrađivanja;*
n.	*Ne znam*
8.	***Recipročna međuzavisnost zahteva najviši oblik:***
a.	*integracije;*
b.	*specijalizacije*
c.	*formalizacije;*
d.	*koordinacije;*

e.	*departmentalizacije;*
n.	*Ne znam*
9.	***Neprekidnost procesa je kriterijum:***
a.	*koordinacije;*
b.	*departmentalizacije;*
c.	*formalizacije;*
d.	*specijalizacije;*
e.	*integracije;*
n.	*Ne znam*
10.	***Kod eliminacije rasipanja u Gemba Kaizenu, rasipanjem se smatra:***
a.	*sve drugo osim minimuma opreme i alata, direktnog i indirektnog rada, materijala, prostora i energije apsolutno neophodnih da bi se povećala vrednost proizvoda ili usluge*
b.	*rastur, odnosno manjak robe nastao usled rasipanja prilikom manipulacije*
c.	*otpad koji nastaje prilikom proizvodnje proizvoda ili pružanja usluga*
d.	*neekonomično korišćenje energije*
e.	*operacija bezbedna za obavljanje, sa svim zadacima organizovanim na najbolji poznati način i uz korišćenje najefektivnije kombinacije resursa: ljudi, materijala, metoda i mašina.*
n.	*Ne znam*
11.	***Za istraživanje uticaja opšteg okruženja na poslovanje preduzeća jedna od najpoznatijih metoda je:***
a.	*SWOT;*
b.	*Gemba;*
c.	*matrica međuzavisnosti;*
d.	*PESTEL analiza;*
e.	*stejkholder analiza;*
n.	*Ne znam*
12.	***Dimenzije organizacione strukture su:***
a.	*situacija, specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija;*
b.	*specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, kontrola;*
c.	*specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, komunikacija;*
d.	*okruženje, specijalizacija, decentralizacija, departmentalizacija, formalizacija;*
e.	*specijalizacija,decentralizacija, departmentalizacija, koordinacija, formalizacija;*
n.	*Ne znam*
13.	***Formalizacija je dimenzija organizacione strukture kojom se ostvaruje i opisuje standardizacija pravila, procedura, dokumantacije, opisa poslova, instrukcija, i sl. na osnovu čega organizaciona struktura omogućuje da bude postignut princip:***
a.	*decentralizacije u odlučivanju;*
b.	*depersonalizacije u izvršavanju njenih zadataka;*
c.	*koordinacije u procesu prenošenja odgovornosti;*
d.	*specijalizacije u definisanju nadležnosti;*
e.	*subordinacije;*
n.	*Ne znam*
14.	***Bilans uspeha je finansijski izveštaj koji prikazuje:***
a.	*Prilive, odlive i neto tok gotovine tokom određenog perioda*
b.	*Promene na kapitalu tokom određenog perioda*
c.	*Stanje sredstava i izvora sredstava na određeni dan*
d.	*Prihode, rashode i rezultat poslovanja tokom određenog obračunskog perioda*
e.	*Prihode, rashode i rezultat poslovanja na određeni dan*
n.	*Ne znam*
15.	***Zaokružite bilansnu poziciju obrtnih sredstava:***
a.	*Nekretnine, postrojenja i oprema,*
b.	*Biološka sredstva,*
c.	*Učešće u kapitalu drugih preduzeća,*
d.	*Potraživanja iz poslovanja*
e.	*Pozitivne kursne razlike.*
n.	*Ne znam*
16.	***Zaokružite bilansnu poziciju kapitala:***
a.	*Kratkoročne obaveze,*
b.	*Rezerve,*
c.	*Ostale dugoročne obaveze,*
d.	*Dugoročni krediti,*

e.	*Obaveze iz poslovanja.*
n.	*Ne znam*
17.	***Za finansijsko računovodstvo je karakterističko da:***
a.	*je orijentisano ka budućim događajima,*
b.	*je namenjeno potrebama menadžmenta,*
c.	*kombinuje kvantitativne i kvalitativne elemente u ziveštajima,*
d.	*ne podleže zakonskim i profesionlanim standardima,*
e.	*kreira izveštaje za opšte potrebe*
n.	*Ne znam*
18.	***Superova teorija izbora zanimanja se zove još i:***
a.	*teorija osobina*
b.	*teorija životnog modela*
c.	*Hopokova teorija*
d.	*metoda životne istorije*
e.	*teorija totalne slike kandidata*
n.	*Ne znam*
19.	***To da su ljudi međusobno različiti i neponovljivi jeste odlika ličnosti koja se naziva:***
a.	*osobenost*
b.	*jedinstvenost*
c.	*organizovanost*
d.	*doslednost*
e.	*koordinisanost*
n.	*Ne znam*
20.	***Oblast upravljanja projektom koja ima za cilj da se tačno utvrde sve aktivnosti potrebne da se projekat uspešno realizuje naziva se:***
a.	*upravljanje integracijom*
b.	*upravljanje obuhvatom*
c.	*upravljanje komunikacijom*
d.	*upravljanje vremenom*
e.	*upravljanje ljudskim resursima*
n.	*Ne znam*
21.	***Strategija odgovora na rizik gde koristimo paralelne putanje rešenja da bismo poboljšali mogućnost za efektivnim rešenjem naziva se:***
a.	*ublažavanje*
b.	*prevencija*
c.	*redundantnost*
d.	*izbegavanje*
e.	*prenošenje*
n.	*Ne znam*
22.	***Vertiklana integracija sistema menadžmenta se odvija kroz:***
a.	*Dekompoziciju ciljeva organizacije*
b.	*Identifikaciju ključnih procesa, kao i procesa podrške za realizaciju proizvoda zahtevanog kvaliteta, na zdrav i bezbedan način i uz najmanji uticaj na životnu sredinu*
c.	*Utvrđivanje međusobnih veza i odnosa između procesa, odnosno ustanovljavanje vremenske i resursne zavisnosti procesa*
d.	*Prepoznavanje procesa koji su nosioci potencijala za integraciju određenog zahteva - to su procesi koji imaju dominantni uticaj (na kvalitet, životnu sredinu i zdravlje i bezbednost na radu) i potencijal za integraciju zahteva kvaliteta, zaštite životne sredine i zaštite zdravlja i bezbednosti na radu*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*
23.	***Koncepcija održivog razvoja zasnovana je na tri osnovna principa, a to su:***
a.	*princip ekološke održivosti; princip socijalne održivosti; princip kulturne održivosti*
b.	*princip ekološke održivosti; princip socijalne i kulturne održivosti; princip ekonomske održivosti*
c.	*princip ekološke održivosti; princip tehnološke održivosti; princip kulturne održivosti*
d.	*princip ekološke održivosti; princip tehnološke održivosti; princip ekonomske održivosti*
e.	*princip ekološke održivosti; princip socijalne i kulturne održivosti; princip tehnološke održivosti*
n.	*Ne znam*
24.	***U poslovne prihode se ubrajaju***
a.	*Prihodi od aktivacije sopstvenih učinaka*
b.	*Prihodi od kamata*
c.	*Pozitivne kursne razlike*

d.	*Dobici od rashodovanja nematerijalnih ulaganja*
e.	*Viškovi zaliha*
n.	*Ne znam*
25.	***Finansijsko načelo koje se zasniva na pretpostavci preduzeća treba da koriste i pozajmljena sredstva se stručno naziva:***
a.	*Načelo likvidnosti*
b.	*Načelo profitabilnosti*
c.	*Načelo finansijske stabilnosti*
d.	*Načelo finanijske nezavisnosti*
e.	*Načelo finansijske elastičnosti*
n.	*Ne znam*
26.	***Kada i gde je održana Prva konferencija Ujedinjenih nacija o životnoj sredini?***
a.	*1972. godine u Stokholmu*
b.	*1972. godine u Johanesburgu*
c.	*1974. godine u Stokholmu*
d.	*1974. godine u Johanesburgu*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*
27.	***Koja uputstva sadrže standardi subserije ISO 1402x?***
a.	*Uputstva za ocenjivanje ekološkog učinka*
b.	*Upustva za tretman ekoloških aspekata u standardima za proizvode*
c.	*Uputstva za utvrđivanje svih ekoloških uticaja proizvoda*
d.	*Uputstva za ekološko obeležavanje*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*
28.	***Održiva konkurentnost je zasnovana na strateškim ciljevima među kojima se izdvajaju:***
a.	*konkurentska koevolucija; umrežavanje i partnerstvo; dugoročna perspektiva; sinergija; zadovoljstvo*
b.	*konkurentska koevolucija; umrežavanje i partnerstvo; kratkoročna perspektiva; sinergija; zadovoljstvo; visok kvalitet života*
c.	*konkurentska koevolucija; umrežavanje i partnerstvo; sinergija; zadovoljstvo; visok kvalitet života*
d.	*konkurentska koevolucija; umrežavanje i partnerstvo; dugoročna perspektiva; sinergija; zadovoljstvo; visok kvalitet života*
e.	*konkurentska koevolucija; dugoročna perspektiva; sinergija; zadovoljstvo; visok kvalitet života*
n.	*Ne znam*
29.	***Preduzetništvo je staro koliko i ekonomske aktivnosti i tržište, ali procvat doživljava, uglavnom u razvijenim zemljama Zapada:***
a.	*početkom XX veka*
b.	*krajem XX veka*
c.	*početkom XXI veka*
d.	*krajem XIX veka*
e.	*sredinom XX veka*
n.	*Ne znam*
30.	***Postoje dva fundamentalna koraka u pokretanju preduzetničkog poduhvata (PP):***
a.	*kreiranje preduzetničke prilike i priprema resursa za pokretanje PP*
b.	*definisanje ključnih indikatora performansi PP i uočavanje problema PP*
c.	*započinjanje biznisa i razvoj PP*
d.	*definisanje performansi upravljanja i izbor ključnih indikatora performansi upravljanja PP*
e.	*kreiranje ideje o postojećem biznisu na novom tržištu i započinjanje PP*
n.	*Ne znam*