Prijemni ispit – Master 2019
Studijski program: Menadžment

Šifra zadataka | 3 | 1 | 5 | 2 | 1 | 6 |

1.	***Kumulativni prikaz troškova tokom realizacije projekta se može grafički predstaviti preko:***
a.	*normativne metode procene troškova*
b.	*statističke metode procene troškova*
c.	*iskustvene metode procene troškova*
d.	*S-krive troškova*
e.	*vremensko faznog budžeta*
n.	*Ne znam*
2.	***Glavna prednost primene RACI matrice ogleda se u:***
a.	*usložnjavanju posla koji je neophodno obaviti*
b.	*dekompoziciji projektnih kanala komunikacije*
c.	*vremensko faznoj analizi rizičnih događaja*
d.	*pregledu ključnih događaja na projektu*
e.	*smanjenju nesporazuma oko raspodele posla*
n.	*Ne znam*
3.	***Koji standard opisuje sistem menadžmenta bezbednosti hrane?***
a.	*ISO 9000*
b.	*ISO 9001*
c.	*ISO 14001*
d.	*ISO 22000*
e.	*OHSAS 18001*
n.	*Ne znam*
4.	***U standardu ISO 9000:2015 preispitivanje je definisano kao:***
a.	*Određivanje pogodnosti, adekvatnosti ili efektivnosti predmeta za postizanje postavljenih ciljeva*
b.	*Deo menadžmenta kvaliteta usredsređen na ispunjavanje zahteva kvaliteta*
c.	*Prevođenje zahteva i potreba u projektna rešenja*
d.	*Aktivnosti projektovanja i planiranja procesa realizacije*
e.	*Provera organizacije ili njenih delova koju inicira korisnik*
n.	*Ne znam*
5.	***Koji od navedenih iskaza u vezi sa primarnim fokusom menadžmenta kvaliteta i obezbeđivanja kvaliteta je tačan?***
a.	*Menadžment kvaliteta ima primarni fokus na postizanje rezultata koji zadovoljavaju zahteve za kvalitet, a obezbeđivanje kvaliteta ima primarni fokus na demonstriranje da zahtevi za kvalitet mogu biti i, zaista, i jesu ispunjeni*
b.	*Menadžment kvaliteta je primarno motivisan zahtevima zainteresovanih strana van organizacije, dok je obezbeđivanje kvaliteta podjednako motivisano zahtevima svih zainteresovanih strana*
c.	*Cilj menadžmenta kvaliteta je isključivo da se zadovolje svi korisnici, dok je cilj obezbeđivanja kvaliteta da se podjednako zadovolje sve zainteresovane strane*
d.	*Željeni rezultat menadžmenta kvaliteta je isključivo postizanje uverenosti u proizvode organizacije, dok je željeni rezultat obezbeđivanja kvaliteta postizanje efektivnih i efikasnih performansi*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*
6.	***Deo računovodstva koji se bavi obračunom i analitičkim praćenjem prihoda, rashoda, dobitka, sredstava, obaveza i kapitala se naziva:***
a.	*Računovodstveni nadzor*
b.	*Računovodstvena kontrola*
c.	*Računovodstvena analiza*
d.	*Knjigovodstvo*
e.	*Revizija*
n.	*Ne znam*
7.	***Zaokružite bilansnu poziciju obrtnih sredstava:***
a.	*Rezerve,*
b.	*Nekretnine, postrojenja i oprema,*
c.	*Učešće u kapitalu drugih kompanija,*
d.	*Kratkoročni finansijski plasmani*
e.	*Obaveze iz poslovanja.*
n.	*Ne znam*

8.	***Za razliku od finansijskog, upravljačko računovodstvo je:***
a.	*Orijentisano ka eksternim korisnicima*
b.	*Kreira izveštaje za opšte potrebe*
c.	*Insistira na doslednoj primeni zakonskih propisa i profesionalnih standarda*
d.	*Orijentisano je prema budućnosti*
e.	*Zasnovano na ustaljenom (godišnjem ili češćem) izveštavanju*
n.	*Ne znam*
9.	***Procena kapaciteta preduzeća da ispuni prethodno ugovorene finansijske obaveze naziva se:***
a.	*Kreditna stabilnost*
b.	*Finansijski leveridž*
c.	*Kamatni rizik*
d.	*Gotovinska insuficijencija*
e.	*Racio aktivnosti*
n.	*Ne znam*
10.	***Koji od navedenih elemenata ne predstavlja element „točka" kreativne industrije:***
a.	*menadžment;*
b.	*ljudski resursi;*
c.	*brendiranje;*
d.	*razvoj proizvoda;*
e.	*struktura kapitala.*
n.	*Ne znam*
11.	***Dileme efikasnosti sa kojima se suočava ekološki menadžment se npr. odnose na ...***
a.	*Kako porediti različite efekte raznovrsnih opcija ili akcija*
b.	*Koliko je prihvatljivo oštećenje životne sredine*
c.	*Do kog stepena ljude treba primoravati da štite životnu sredinu*
d.	*Kako izabrati pravac delovanja bez odgovarajućeg znanja ili podataka*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*
12.	***Koncepcija održivog razvoja zasnovana je na tri osnovna principa, a to su:***
a.	*princip ekološke održivosti; princip socijalne održivosti; princip kulturne održivosti*
b.	*princip ekološke održivosti; princip socijalne i kulturne održivosti; princip ekonomske održivosti*
c.	*princip ekološke održivosti; princip tehnološke održivosti; princip kulturne održivosti*
d.	*princip ekološke održivosti; princip tehnološke održivosti; princip ekonomske održivosti*
e.	*princip ekološke održivosti; princip socijalne i kulturne održivosti; princip tehnološke održivosti*
n.	*Ne znam*
13.	***Osnovne faze procesa upravljanja MSP su:***
a.	*osnivanje, opstanak, razvoj i gašenje*
b.	*kontrolisanje, realizovanje, rukovođenje i održavanje*
c.	*planiranje, organizovanje, realizovanje i kontrolisanje*
d.	*planiranje, realizovanje, upravljanje i kontrolisanje*
e.	*rađanje, rast, zrelost, odumiranje*
n.	*Ne znam*
14.	***Biznis plan je specijalna vrsta plana - plan eventualne poslovne promene, tj. simulacija potencijalnog poslovanja u prvih:***
a.	*5 godina*
b.	*3-5 meseci*
c.	*5-7 godina*
d.	*3-5 godina*
e.	*godinu dana*
n.	*Ne znam*
15.	***Poboljšavanje kvaliteta upravljanja može biti:***
a.	*spontano i korektivno*
b.	*proaktivno i reaktivno*
c.	*nedeljno, mesečno i godišnje*
d.	*korektivno i automatsko*
e.	*kontinualno i povremeno*
n.	*Ne znam*

16.	***Komponente holističkog marketinga su:***
a.	*Marketing sadržaja, odnosi s javnošću, društveno odgovorni marketng i relacioni marketing*
b.	*Marketing sadržaja, interni odnosi, društveno odgovorni marketng i relacioni marketing*
c.	*Interni odnosi, integrisani marketing, društveno odgovorni marketing i relacioni marketing*
d.	*Marketing sadržaja, strateški marketing, društveno odgovorni marketng i relacioni marketing*
e.	*Strateški marketing, interni odnosi, društveno odgovorni marketng i relacioni marketing*
n.	*Ne znam*
17.	***Pasivna strategija planiranja proizvoda za međunarodno tržište podrazumeva:***
a.	*stvaranje portfolija sa najboljim dostupnim inovacijama i motivisanjem na realizaciju planiranih aktivnosti*
b.	*da organizacije usvajaju postojeće aktivnosti na osnovu iskustva drugih organizacija, bez sopstvenog doprinosa*
c.	*aktivno uključivanje u stvaranje globalno poželjnog novog proizvoda*
d.	*stvaranje portfolija sa najmanje dostupnim inovacijama i motivisanjem na realizaciju planiranih aktivnosti*
e.	*da organizacije ne usvajaju postojeće aktivnosti na osnovu iskustva drugih organizacija*
n.	*Ne znam*
18.	***U izvoznom poslovanju „Paritet E" predstavlja:***
a.	*Isporuku gde se roba stavlja na raspolaganje kupcu u prostorijama prodavca*
b.	*Isporuku gde prodavac isporučuje robu prevozniku, koga je odabrao kupac*
c.	*Isporuku gde prodavac ugovara prevoz robe bez preuzimanja rizika za gubitak i/ili oštećenja ili eventualnih dodatnih troškova*
d.	*Isporuku gde prodavac snosi sve troškove i rizike, dok ne dopremi robu u zemlju odredišta*
e.	*Isporuku gde se roba stavlja na raspolaganje kupcu u prostorijama kupca*
n.	*Ne znam*
19.	***Okvir holističkog marketinga, prema Kotleru, obuhvata sledeće ključne oblasti menadžmenta:***
a.	*istraživanje vrednosti, stvaranje vrednosti: isporuku vrednosti*
b.	*interni odnosi, integrisani marketing, društveno odgovorni marketing i relacioni marketing*
c.	*proizvod, cenu, distribuciju i promociju*
d.	*planiranje, organizovanje i kontrolu*
e.	*finansije, istraživanje i razvoj i inovacije*
n.	*Ne znam*
20.	***U skorije vreme, marketing autori su proširili 4P kod organizacija u uslužnim delatnostima na 7P, sledećim važnim elementima:***
a.	*pakovanje, proizvod, personaliti*
b.	*ljudi, proizvod, promocija*
c.	*ljudi, proces pružanja usluga, fizička sredina u okviru koje se usluga pruža*
d.	*mesto, promocija i proces proizvodnje*
e.	*proces istraživanja i razvoja, proces standardizacije, proces uređenja prodajnog prostora*
n.	*Ne znam*
21.	***Knights & Willmott organizaciju vide kao skup hijerarhijskih i/ili horizontalnih pozicija i odnosa, čije se aktivnosti dele i koordinišu pomoću određenog broja formalnih mehanizama, čime se svrstavaju u red onih koji naglasak stavljaju na:***
a.	*departmentalizaciju;*
b.	*linijski autoritet;*
c.	*poslovne procese;*
d.	*organizacionu strukturu;*
e.	*specijalizaciju;*
n.	*Ne znam*
22.	***Kako previsoka specijalizacija izvršilaca ne bi umanjila efektivnost uspostavljene organizacije sprovodi se:***
a.	*Gemba kaizen;*
b.	*povećavanje širine i obogaćivanje posla;*
c.	*departmentalizacija;*
d.	*prenošenje poslova kroz organizacionu strukturu na istom nivou hijerarhije;*
e.	*koordinacija;*
n.	*Ne znam*
23.	***Ključni procesi su:***
a.	*oni procesi koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje*
b.	*procesi koji pri svom odvijanju izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada, troškova, vremena izvršenja itd,*
c.	*procesi od kojih, u najvećoj meri, zavisi ispunjenje ciljeva poslovnog sistema, zahteva korisnika*

d.	*procesi preko kojih se prepoznaju univerzalni podsistemi u poslovnom sistemu*
e.	*procesi koji se iz određenih razloga uzimaju hitno u razmatranje i izazivaju probleme u pogledu kvaliteta predmeta rada, troškova, vremena izvršenja itd.*
n.	*Ne znam*
24.	***Koja četiri ključna pojma sadrži definicija reinženjeringa poslovnih procesa:***
a.	*fundamentalno preispitivanje, radikalno preprojektovanje, kontinualno poboljšavanje, organizaciona struktura*
b.	*vizija i ciljevi procesa, merenje postojećih procesa, projektovanje prototipa novog procesa, inovacija*
c.	*eliminacija rasipanja, održavanje dobre uređenosti na radnim mestima, standardizacija operacija, radikalna promena*
d.	*fundamentalno preispitivanje, radikalno preprojektovanje, dramatično poboljšanje, proces*
e.	*kontinualno poboljšavanje, promena na bolje, organizaciona struktrua, proces*
n.	*Ne znam*
25.	***Pravci racionalizacije u gemba kaizenu su:***
a.	*naprekidan rad na poboljšavanju, eliminisanje rasipanja i eliminisanje uzroka pojave poremećaja*
b.	*održavanje dobre uređenosti na radnim mestima i promena na bolje*
c.	*eliminisanje rasipanja, održavanje dobre uređenosti na radnim mestima, standardizacija procedura*
d.	*eliminisanje nepotrebnih troškova na radnim mestima i promena na bolje*
e.	*neprekidan rad na poboljšavanju, otklanjanje poremećaja na radnim mestima i standardizacija procedura*
n.	*Ne znam*
26.	***Utvrđivanje zahteva posla je završna faza procesa:***
a.	*profesionalne orijentacije*
b.	*izbora zanimanja*
c.	*profesionalne selekcije*
d.	*analize pojedinca*
e.	*analize posla*
n.	*Ne znam*
27.	***Psihološki postupci profesionalne selekcije prvi put su primenjeni za potrebe selekcije:***
a.	*vojsci*
b.	*industriji*
c.	*školi*
d.	*policiji*
e.	*trgovini*
n.	*Ne znam*
28.	***Nisku valjanost testa u procesu profesionalne selekcije može da nadoknadi:***
a.	*nizak količnik inteligencije*
b.	*visok selekcioni količnik*
c.	*nizak selekcioni količnik*
d.	*visok količnik inteligencije*
e.	*demonstracioni rad*
n.	*Ne znam*
29.	***Smatra se da su emocionalna inteligencija i „akademska“ inteligencija međusobno:***
a.	*suprotne*
b.	*isključive*
c.	*nezavisne*
d.	*komplementarne*
e.	*kompenzujuće*
n.	*Ne znam*
30.	***Projekat se može raščlaniti na pojedinačne faze, podsisteme, objekte ili druge elemente koji zajedno čine funkcionalnu celinu projekta koji se izvodi. Tehnika koja se koristi prilikom ovakvog struktuiranja projekta naziva se:***
a.	*WBS*
b.	*OBS*
c.	*prioritetna metoda*
d.	*planiranje vremena*
e.	*gantogram*
n.	*Ne znam*