Prijemni ispit – Master 2019 – 2. konkursni rok

Studijski program: Menadžment i organizacija

Šifra zadataka | 4 | 2 | 6 | 3 | 5 | 5 |

1.	***Kriterijum koji definiše koliko jedinica neto sadašnje vrednosti dolazi na svaku jedinicu sadašnje vrednosti uloženih sredstava naziva se:***
a.	*interna stopa rentabilnosti*
b.	*rok vraćanja*
c.	*ekonomičnost investicije*
d.	*jedinična neto sadašnja vrednost*
e.	*produktivnost investicije*
n.	*Ne znam*
2.	***Proces pomoću koga se vrši koordinacija različitih učesnika, aktivnosti, resursa i drugih elemenata, a u cilju ukupnog, uspešnog izvođenja projekta, naziva se:***
a.	*upravljanje nabavkom za projekat*
b.	*upravljanje rizikom projekta*
c.	*upravljanje komunikacijom na projektu*
d.	*upravljanje obuhvatom projekta*
e.	*upravljanje integracijom projekta*
n.	*Ne znam*
3.	***Kontekstualne kompetencije predstavaljaju sposobnosti projektnog menadžera da, između ostalog:***
a.	*pruži smernice i motiviše druge u njihovoj ulozi ili zadatku da ispune ciljeve projekta*
b.	*dodeljuje prioritete projektima i/ili programima u okviru organizacije i optimizuje doprinos projekata/programa ciljevima organizacije*
c.	*upravlja konfliktima koji se mogu pojaviti između različitih pojedinaca uključenih na projektu*
d.	*definiše odgovarajuće projektne strukture pomoću metoda kao što su WBS, PBS, OBS itd.*
e.	*upravlja informacijama i dokumentacijom na projektu*
n.	*Ne znam*
4.	***Dinamički pristup u oceni investicionih projekata koristi podatke iz:***
a.	*perioda od početka ulaganja do početka eksploatacije investicije*
b.	*perioda eksploatacije investicije*
c.	*celokupnog perioda života investicije, odnosno perioda ulaganja i eksploatacije*
d.	*samo jednog vremenskog perioda za koji se vrši proračun određenih kriterijuma*
e.	*najreprezentativnije godine investicije*
n.	*Ne znam*
5.	***Segmentacija tržišta, targetiranje i pozicioniranje su aktivnosti:***
a.	*Marketing miksa*
b.	*Holističkog marketinga*
c.	*Planiranja prodaje*
d.	*Izgradnje vrednosti brenda*
e.	*Ciljnog marketinga*
n.	*Ne znam*
6.	***Marketing odnosa kao komponenta holističkog marketigna obuhvata:***
a.	*Interni marekting, interaktivni marketing i integrisani marketing*
b.	*Upravljanje odnosima sa kupcima, upravljanje odnosima sa partnerima i upravljanje odnosima sa javnostima koje su zainteresovane za finansije*
c.	*Istraživanje potrošača, analizu potrošača i unapređenje odnosa*
d.	*Analizu, izbor i zadržavanje najvrednijih potrošača*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*
7.	***Blagovremenu alokaciju resursa, kako bi izašli u susret potrebama kupaca je jedan od primarnih načina stvara vrednosti u:***
a.	*Relacionoj prodaji*
b.	*Tradicionalnoj prodaji*
c.	*Prodaji ključnim kupcima*
d.	*Strateškoj prodaji*
e.	*Konsultantskoj prodaji*
n.	*Ne znam*

8.	***Najčešći oblik proširenja brenda u praksi predstavlja:***
a.	*Ekstenzija linije proizvoda*
b.	*Komplementarni brend*
c.	*Ekstenzija brenda*
d.	*Novi brend*
e.	*Brend supstitut*
n.	*Ne znam*
9.	***Raspored rada je deo:***
a.	*analize poslova i radnih zadataka*
b.	*projektovanja poslova i radnih zadataka*
c.	*planiranja ljudskih resursa*
d.	*regrutovanja ljudskih resursa*
e.	*vrednovanja zaposlenih*
n.	*Ne znam*
10.	***Male grupe zaposlenih koje se redovno sastaju da bi raspravljale o načinima na koje mogu da poboljšaju produktivnost i smanje troškove nazivaju se:***
a.	*Strategijske grupe*
b.	*Sekundarne grupe*
c.	*Krugovi zaposlenih*
d.	*Krugovi menadžera*
e.	*Krugovi kvaliteta*
n.	*Ne znam*
11.	***U poslednjem koraku funkcionalne analize poslova:***
a.	*Analitičar poslova i najviši menadžment odlučuju o ciljevima i svrhama projekta funkcionalne analize poslova*
b.	*Analitičar poslova utvrđuje potrebe izvršioca posla za treningom*
c.	*Analitičar poslova analizira svaki zadatak koristeći seadm skala*
d.	*Analitičar poslova identifikuje i opisuje zadatke koji se izvršavaju na posluna standardizovanom obrascu*
e.	*Analitičar poslova piše standarde izvršenja*
n.	*Ne znam*
12.	***Aktiviranje „rezervi" preduzeća koje ostaju neiskorišćene zbog nedovoljne motivacije zaposlenih, nestimulativnih odnosa između menadžera i radnika, organizacionih i drugih propusta naziva se:***
a.	*statička efikasnost;*
b.	*alokativna efikasnost;*
c.	*dinamička efikasnost;*
d.	*tehnička neefikasnost;*
e.	*X – efikasnost*
n.	*Ne znam*
13.	***Od novijih načina merenja performansi preduzeća posebno su značajni:***
a.	*samoocenjivanje, karta nebalansiranih merila performansi, mišljenje menadžera;*
b.	*benčmarking, karta izbalansiranih merila performansi, strategijske mape;*
c.	*anketiranje, identifikovanje istorijskih troškova;*
d.	*merenje uticaja projekata na poslovanje, intervjuisanje, ciljna merila poslovanja;*
e.	*merenje poslovne koristi, analiza stejkholdera, ocena opravdanosti*
n.	*Ne znam*
14.	***Činioci koji najčešće određuju način organizovanja proizvodnje su: tehnološki proces; vrste obrade i predmet rada.To znači da postoje:***
a.	*Proizvodna, uslužna i kombinovana organizacija proizvodnje;*
b.	*Tehnološka, procesna i proizvodna organizacija proizvodnje;*
c.	*Tehnološka, obradna i predmetna organizacija proizvodnje;*
d.	*Tehnička, procesna i predmetna organizacija proizvodnje;*
e.	*Procesna, proizvodna i obradna organizacija proizvodnje;*
n.	*Ne znam*
15.	***Kriterijumi za vrednovanje radnih mesta metodom bodovanja su:***
a.	*Sposobnost, odgovornost, napori i radno vreme;*
b.	*Složenost, odgovornost, napori i radni uslovi;*
c.	*Školska sprema, iskustvo, težina posla i radni uslovi;*
d.	*Znanje, spretnost, iskustvo i hijerarhijska pozicija;*
e.	*Složenost, iskustvo, napori i radni uslovi;*
n.	*Ne znam*

16.	***Aktivnosti planiranja u lancima snabdevanja, organizovane prema različitim vremenskim horizontima planiranja, su:***
a.	*dugoročno, strateško i srednjoročno planiranje*
b.	*dugoročno, srednjoročno i operativno (kratkoročno) planiranje*
c.	*kratkoročno i dugoročno*
d.	*planiranje resursa, upravljanje proizvodnjom i kontrola proizvodnih pogona*
e.	*angažovanje resursa, angažovanje ljudi, angažovanje sredstava*
n.	*Ne znam*
17.	***Prema načinu nastanka, standardi se dele na:***
a.	*De jure i de facto standarde*
b.	*Standarde za proizvode, standarde za usluge, standarde za procese i standarde za sisteme menadžmenta*
c.	*Slobodno dostupne, dostupne uz nadoknadu i nedostupne javnosti*
d.	*Standarde koji rešavaju probleme kompatibilnosti, standarde koji definišu minimum kvaliteta, standarde koji rešavaju problem velikih različitosti i standarde za merenja*
e.	*Generičke i sektorske standarde*
n.	*Ne znam*
18.	***Prema Mičelu, čekajuće interesne strane poseduju sledeće atribute:***
a.	*Isključivo samo moć*
b.	*Isključivo samo legitimnost*
c.	*Isključivo samo hitnost*
d.	*Bilo koja dva od atributa: moć, legitimnost i hitnost*
e.	*Sva tri atributa: moć, legitimnost i hitnost*
n.	*Ne znam*
19.	***Koja se od navedenih hartija smatra hartijom od vrednosti sa mešovitim prinosom:***
a.	*komercijalni zapis*
b.	*preferencijalna akcija,*
c.	*obveznica sa varantima,*
d.	*hipotekarna založnica,*
e.	*obveznica sa pravom učešća u dobiti.*
n.	*Ne znam*
20.	***Budžeti određeni politikom preduzeća su:***
a.	*budžet prodaje, budžet proizvodnje i budžet usluga,*
b.	*budžet proizvodnje, budžet usluga i budžet reklame,*
c.	*budžet kapitalnih troškova, budžet proizvodnje i budžet reklame,*
d.	*budžet kapitalnih troškova, budžet istraživanja i razvoja i budžet reklame,*
e.	*budžet kapitalnih troškova, budžet prodaje i budžet istraživanja i razvoja.*
n.	*Ne znam*
21.	***Stepen do koga su zadaci u organizaciji podeljeni među pozicijama se naziva:***
a.	*Centralizacija ili decentralizacija*
b.	*Stručnost*
c.	*Racio zaposlenih*
d.	*Kompetence zaposlenih*
e.	*Specijalizacija*
n.	*Ne znam*
22.	***Ostervalderovim i Pinjorovim modelom organizacije nije definisan element:***
a.	*tokovi prihoda*
b.	*kanali distribucije*
c.	*ključna partnerstva*
d.	*ključna strategija*
e.	*ključne aktivnosti*
n.	*Ne znam*
23.	***Broj različitih aktivnosti dodeljenih jednom izvršiocu označava stepen:***
a.	*specijalizacije*
b.	*decentralizacije*
c.	*koordinacije*
d.	*departmentalizacije*
e.	*formalizacije*
n.	*Ne znam*

24.	***Ključne tehnologije u organizaciji:***
a.	*su zrele tehnologije koje dominiraju osnovnim operacijama,*
b.	*su u početnoj razvojnoj fazi*
c.	*su one kojima se generiše osnovni prihod organizacije,*
d.	*imaju jak konkurentski potencijal i nalaze se u intenzivnom usponu,*
e.	*marginalno učestvuju u ostvarivanju prihoda organizacije.*
n.	*Ne znam*
25.	***Organizacioni rizik inovacionog projekta predstavlja:***
a.	*mogućnost "propustljive" svojine, koja može postaviti udružene partnere firmi u položaj gde ne mogu prisvojiti koristi od zajedničkog napora*
b.	*opasnost da jedan partner može imitirati proizvod I tehnologiju drugog partnera*
c.	*uticaj na prirodu inovacija u portfoliju*
d.	*dvosmislenost ciljeva inovacionog projekta*
e.	*mogućnost da modeli ponašanja koji su neophodni za efektivne rezultate zajedničkih poduhvata mogu biti drugačiji od uobičajenih*
n.	*Ne znam*
26.	***Grupne proizvodne ćelije mogu se klasifikovati u jednu od kategorija, prema stepenu mehanizacije toka materijala između mašina:***
a.	*Grupne proizvodne ćelije sa ručnim i poluintegrisanim rukovanjem*
b.	*Grupne proizvodne ćelije sa poluintegrisanim i integrisanim rukovanjem*
c.	*Grupne proizvodne ćelije sa ručnim i integrisanim rukovanjem*
d.	*Grupne proizvodne ćelije sa ručnim rukovanjem*
e.	*Grupne proizvodne ćelije sa poluintegrisanim rukovanjem*
n.	*Ne znam*
27.	***Osnovni delovi kibernetskog sistema su:***
a.	*upravljani podsistem i informacije*
b.	*upravljani podsistem i upravljački podsistem*
c.	*upravljački podsistem i informacije*
d.	*sadašnje i željeno stanje sistema*
e.	*informacije i željeno stanje sistema*
n.	*Ne znam*
28.	***U Mincbergovom modelu organizacije specijalizacija poslova, formalizacija ponašanja, trening i indoktrinacija predstavljaju:***
a.	*parametre dizajna*
b.	*osnovne delove organizacije*
c.	*situacione faktore*
d.	*kulturološke vrednosti organizacije*
e.	*osnovne mehanizme koordinacije*
n.	*Ne znam*
29.	***Periodični troškovi, koji su uobičajeno planrirani do određenog maksimalnog iznosa, a čiji se efekat na prihode ne može meriti su poznati pod nazivom:***
a.	*troškovi izvan kontrole,*
b.	*planski troškovi,*
c.	*programirani troškovi,*
d.	*ukalkulisani troškovi,*
e.	*stvarni troškovi.*
n.	*Ne znam*
30.	***Validacija se u standardu ISO 9000 definiše kao:***
a.	*Potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da su ispunjeni zahtevi za specifičnu predviđenu upotrebu ili primenu*
b.	*Potvrđivanje pružanjem objektivnog dokaza da nisu ispunjeni specificirani zahtevi*
c.	*Upoređivanje nove projektne specifikacije sa prethodnom*
d.	*Korišćenje procesa internih provera za preispitivanje dokumenata*
e.	*Ništa od navedenog*
n.	*Ne znam*